

アメリカで毎月2万人以上が実践中のプログラム・・・日本上陸!!

”本当に『1日4分』で マーケティングが学べるのか？”

社長の通信講座 ザ・レスポンス・ゴールド会員

社長の勉強は「資格を取るための勉強」とは違います。

社長の勉強は、はるかに大変で複雑です。例えば社長の勉強には「試験範囲」がなく、何を学ばいいのかが明確に定義がされていません。その上、インターネットの進歩などで日々新しい「科目」が増えてきますから、最近ではむしろ「何を学ぶべきではないか」を見極めることの方が重要なくらいです（さらに、その見極めが正しいかどうか誰も正解を教えてくれません）。

とはいえ「結果が全て」の社長にとって、長時間勉強したり多くの情報を仕入れることは目的ではありません。手に入れた情報をできるだけ早く実行に移して結果を出さなければいけないからです。特に「マーケティング」に関する判断は、集客や売上、会社の成長を左右する重要なものですよ。失敗するわけにはいきません。いかに「使える」情報を入手できるか？それが**カギ**です。



どうすれば、効率的に学べるのか？

”忙しい社長のためのマーケティング勉強法”

私の名前は小川忠洋。ダイレクト出版（株）という会社の社長をしています。これからあなたに、**社長の新しい勉強法**についてお話ししますが、その前に少し私の個人的な話をさせてください。

私は栃木県の田舎で育ち、大学に進学するために大阪に出てきました。父親が自営業をやっていたということもあり、会社に勤めるというイメージが湧かないまま、大学卒業と同時に起業して会社を作りました。ほんの数年前の事です。

でもそのビジネスは何をやっても全くうまくいかず、私は破産寸前。毎晩、来月の家賃が払えるかどうか不安で仕方ありませんでした。毎月毎月、少しずつ減っていく通帳の残高を見て、不安で押し

つぶされそうな日々を過ごしていました。夜になれば考え事をしてしまって眠れないので、よくテレビを付けたまま寝たりもしました。実際、崖っぷちまで追い込まれていました。

こんな状況をなんとかしようと、多くの人と同じようにビジネス書や「教材」をたくさん買って読んでいました。何を読むべきか、何を買うべきかもよくわからないまま、とにかくひたすら良さそうなものに手を出していました。しかし全く結果が出ない。だからまた新しい情報を仕入れる。そんな事を繰り返していました。

そうしたところ、ある日知人の勧めで、海外からインターネット・マーケティングに関するマニュアルを購入しました。当時は英語もほとんど読めなかったものの、取り憑かれたようにその教材を読み（当時は1ページ読むのに1時間くらいかかっていたこともありましたが）、自分なりに解釈をして出来る所から少しずつ取り組んでいきました。そうするうちに、少しずつですが、徐々に私のビジネスにも成果が出てくるようになったのです。

それに気を良くした私は、海外の情報をたくさん仕入れるようになりました。そしてたくさん知れば知るほど、海外で結果を出している専門家や経営者たちは、みんなある人物にとっても影響を受けていることがわかったのです。その人物から、マーケティングを教わっていたのです。

その人物とは、ダン・ケネディ。

ダン・ケネディは、ダイレクトマーケティングの世界的な権威で、全米で最も有名なコンサルタントの一人でもあります。著書は13冊にもなり、日本でも10冊ほどが翻訳&出版されています。日本ナンバーワンマーケッターの神田昌典さんや、ビジネスプロデューサーの金森重樹さんなど、ダンケネディの著書の監訳をしているのは、トップエキスパートの方々ばかりです。

彼は毎年100万人以上の中小企業、大企業のオーナーや社長に影響を与えている、マーケティングの天才。彼のクライアントから多数の億万長者が誕生していることから、彼の事を「億万長者メーカー」と呼ぶ人もいます。

私はダンケネディにどっぷりハマりました。彼の教材を購入し、ノウハウやテクニックはもちろん、物事の考え方やライフスタイルに至るまで、あらゆることを学びました。

実際私自身もそれまで、いろいろな本や教材からノウハウや成功哲学を学んでいました。学生時代はローンを組んで200万円以上もする高額の自己啓発プログラムを買ったこともあります。しかし結果は？当時の私の状況を想像してもらえれば説明の必要はないでしょう。

でも、ダンケネディのアドバイスは、それらのどんなアドバイスとも違っていました。全てのアドバイスが実践的。中には多くの「専門家」とは全く逆の意見もあったのです。しかし私は彼を信じ、彼の言う通りに行動を続けました。

状況は激変しました

それからビジネスはとてもうまく回るようになったのです。例えば、、、

・新しく立ち上げたビジネスは、スタートから2年で月商7,000万円になりました（その後3年で年商は14億円になりました）。

・自分のやりたい仕事、好きな仕事だけを選ぶようになりました。

・つきあいたい人とだけ、つきあえるようになりました。


・自由な時間が増えたので、家族との時間を大事にする事が出来るようになりました。

・私自身の収入は20倍に増えました。

それから、超一流の人たちと一緒に仕事ができるようにもなりました。例えば、世界的な名著「7つの習慣」のフランクリン・コヴィー・ジャパン社や、1冊の本から700億円の企業を作った世界的なコンサルタント、ロイス・クルーガー氏。口コミで3000万部以上も売れた有名な自己啓発の「サイコ・サイバネティクス」財団。ドクターシーラボとネットプライスの2社を上場させた池本克之さんや、まだ名前は出せませんが、誰もが知っている超有名な経営者の方々。そして、ダイレクトレスポンス界の権威、ダンケネディ。

私は成功しました。しかも、ほんの短期間で。

なぜか？答えは簡単です。ダンケネディのアドバイスだけを忠実に実行してきたからです。新聞も読まず、他の人の本や教材も出来る限り見ないようにしました（もちろん今は色々な方から学んでいます、新聞は今でも一切読んでいません(なぜなら新聞は役に立たないからです)）。しかしビジネスで成果を出すにはそれで十分だったのです。大げ



■プロのコンサルタントとして
彼が育てた企業は多数。数億円規模のクライアントから、数千億規模のクライアントまで（彼が育てたTVショッピングの会社は世界一の企業になった）。現在のコンサルティング料金は、1日最低128万円。コーチングプログラムは年間320万円と超高額。

■プロのスピーカーとして
ジグジグラーやブライアントレーシー、マーガレットサッチャー元英国首相、ブッシュ元大統領、フォード元大統領、レーガン元大統領、ノーマンシュワルツコフ将軍、などのスーパースターと共に全国で講演。現在も、年間20万人以上に講演

■プロのコピーライターとして
彼の広告素材の作成費は、1プロジェクトで1000万円を超える。さらに、その広告を使う限り、クライアントは売上の数%をロイヤリティとして支払い続ける。それほど高額をチャージするにもかかわらず、彼の元にはキャンセル待ちのクライアントが列をなし、85%がリピーター。

■ダイレクトレスポンスマーケティングのエキスパートとして
年に1度開催されるカンファレンスは、参加費が30万円以上にも関わらず、世界中から起業家が殺到。（このカンファレンスへの参加人数は、1200人を超えるので、参加費の売上だけで3億6千万円にもなる。）ダンケネディは、ダイレクト・レスポンス・マーケティング界のトップにいる人物。

さではなく、今の私があるのは97%くらいは彼のおかげです。彼にビジネスのやり方を、マーケティングを教わったからです。

とはいえ私に特別な才能があったわけではありません。私が結果を出す事ができたのは、ダンケネディの指示通り、毎月一定のサイクルである行動をしていたからなのです。それは、彼から毎月届くニュースレターを読み、マーケティングを学び、そこに書いてあるアドバイス通りに実行する。というもの。私はそれを続けていただけで、結果を出す事ができたというわけです。売上は急激に伸び、集客に苦勞する事はなくなり、そしてビジネスは安定したのです。

ダンケネディの月刊ニュースレター： 「NOBS(ノービーエス(屁理屈なし))マーケティング・レター」

私が毎月読んでいたのは、ダンケネディの月刊ニュースレター「NOBSマーケティング」です。これはダンケネディが発行している唯一のダイレクトレスポンスマーケティングに関するニュースレターで、アメリカで毎月2万人以上が現在も購読しているものです。日本語版の購読者は現在約1,200人。ニュースレターは毎月約20ページの冊子として届きます。ここで、私がこのニュースレターから何を学んだのか、その一部をシェアしましょう。

営業なしで売る方法

私の会社は立ち上げから5年間、毎年平均9億円の売上をあげていますが、いわゆる飛び込み営業は一切していません(B2BもB2Cもどちらもやっています)。それどころか、営業マンは一人もいません。なぜなら私は「売らずに売る」「お客さんの方から売ってくれと言ってくる」という販売方法を実践しているからです。これはダンケネディから、お客を「引き寄せる」という販売手法を学んだからです。

継続課金システムの作り方&売り方

多くのビジネスが苦しんでいる理由の一つが、「毎月の決まった安定収入がない」ということです。毎月1日になったら売上はゼロスタート。その月の営業がうまくいかなかったり、何らかの大きな環境の変化があったときに

ガツンとやられた

今まで色々なビジネス書籍を読み漁りましたが、今思えば当たり障りのない内容が多かったと感じます。NOBSマーケティングレターは、初めて読んだその日からガツンとやられました。何処にも書いてなく、しかも有益な情報源として重宝しています。 広島県府中市 製造業主任 中村様 41歳

私の中でナンバーワン

非常に良いニュースレターです。読むと色々なアイデアが出てくるように造られているのでしょうか。今まで様々なマーケティングに関する書籍等を読んできましたが、私の中ではNO1ではないかと思っています。 群馬県桐生市 不動産業取締役 吉川様 31歳

勉強になるというよりお金になる

ダンケネディのNOB.S.マーケティングレターいつも楽しみにしています。メッセージがとにかく回りくどくなく、ストレートな点が好きです。勉強になるというより、お金になる。まさにマーケットに必見の情報に感謝しています。また、アメリカの広告が参考に出ていますが、翻訳の質が高いので、よくありがちな翻訳ソフトのような翻訳でないのがうれしいです。マーケティング系の海外情報は本当に翻訳の質が低く、がっかりさせられることが多いですが、これはとても読みやすいです。 東京都千代田区 サービス業社長 福村様 38歳

は、売上を確保する事が難しくなってしまいます。しかしダンケネディは繰り返し、**毎月自動的に収入が発生する継続課金型システムの作り方とその売り方**を教えてくださいました。そのおかげで、私の会社では現在売上の40%ほどが継続収入です。つまり毎月1日になれば、売上の4割が確定しているという事です。来月、再来月、その次、、、と、決まった収入が入ってくる事がわかっているので、ビジネスや人材への投資へも積極的になれます。それに、安定収入があるという精神的な安心感は、社長にとってとても重要なものですね。

3ステップDM

「同じリストに対して、同じDMは最低3回送れ。」ダンケネディはこのような、すぐに使える実践的なアドバイスも数多くしてくれます。私は何も考えずに実際にこのアドバイスの通りにやっただけで、そのDMからの売上は倍になりました。ダンケネディが「販売で最も大事なのは、買い手であるお客のタイミングだ。いくらいいオファーでも、お客のタイミングと合わなければ購入される事はない。だからお客のタイミングに合うよう、DMは複数回送れ。3回送れば売上は倍になる」と言っていた言葉を信じ、その通りにやったのです。「やるだけで結果の出る」アドバイスは、これ以外にも数えきれないほどあります。

もちろんこれらは私がこのニュースレターから学んだ事のほんの一部に過ぎません、、、

マーケティングが学べる 社長の通信講座

『ザ・レスポンス・ゴールド会員』

私はこのニュースレターの購読者を日本で広めるために、巨額のフィーを支払って彼の会社とライセンス契約を結びました。そして、日本中の社長がNOBSマーケティングニュースレターを日本語で学べるように、月額制の通信講座プログラムを作りました。それが、**ザ・レスポンス・ゴールド会員**です。

根本的な部分で成長できる

ダンケネディの書籍はすべて読んでいるのですが、こちらのニュースレターは毎回とても楽しみにしています。何故なら、タイムリーなネタと普遍的な内容とがバランスよく入っており、自分の中に落とし込みやすいからです。これらをしっかり勉強することで小手先のノウハウではなく、もっと根本的な部分で成長できています。これからも素晴らしいコンテンツに期待しています。 兵庫県神戸市 整骨院経営 奥田様 36歳

毎月届くのが楽しみ

毎月10日が来るのを楽しみにしています。ダンケネディから毎月レッスンをしてもらえてみたいで、また自分のスキルが向上していくのを実感しているためです。わかっているけど、忘れていたという事を含め気づきがたくさんあります。 岐阜県岐阜市 コンサルタント 東様 31歳

レスポンスが2倍になりました

顧客への新商品の案内やサポートにDMを使うことが多いのですが、いつも参考にしながら作成しています。これで勉強をはじめると比べると、レスポンスが2倍になりました。ありがとうございます。 福岡県福岡市 卸・小売業代表取締役 石橋様 31歳

これほど実践的なものはなかった

色々なマーケティングの本を読みましたが、NOB.S.マーケティングレターのように実践的・具体的な本が無かった為、非常に役に立ちました。忘れないようにマインドマップにまとめて、必要な時は見直ししています。 東京都渋谷区 ネット通販 社長 真矢様 35歳

違う業界でも応用できる

効果実証済みの方法を教えてくれるのがありがたいですね。しかも、解説が詳しいので、違う業界であっても、こうやって応用すればクライアントにも使えるんじゃないかなあーというアイデアが思い浮かんできます。値段以上にお得ですね。 大阪府八尾市 WEBコンサルタント 中村様 31歳

あなたがザ・レスポンス・ゴールド会員のメンバーに入れば、NOBSマーケティングニュースレター（日本語版）を毎月受け取る事ができます。もちろん、実物を見てから会員になるかどうかを判断できるよう、1ヶ月目は無料で試せるようにしています。

毎号A4版20ページほどの冊子形式で届くニュースレターでは、毎回ダンケネディから個人的にセミナーを受けているかのような感覚でマーケティングを学ぶ事ができます。ニュースレターは毎回、次のような内容で構成されています。

・**オープニングセッション**・・・最初の数ページでは最近のトレンドや時事ネタ、ニュースなどに関するダンケネディの視点や意見を知る事が出来ます。日頃ダンケネディは物事をどのように見ているのか？どうやってそこからビジネスの発想がわくのか？そこにどんな成功法則を見つけるのか？など、繰り返し読む事で**マーケティング脳**が鍛えられるでしょう。

・**実践マーケティング・レッスン**・・・セールス、広告、ダイレクトメール、アイデアの見つけ方など、毎号1〜3つほどのテーマに沿った実践的なレッスンを受けられます。毎回得られるアドバイスはとても具体的なので、スグに実践で使えます。これはつまり、

「アイデアの宝庫」

なのです。私は色々な人から「そんなに次々とヒット・アイデアが出るなんてすごいですね」と言われますが、そのアイデアのネタ元は、実はここだったのです。ニュースレターを読んでいるときにアイデアが湧いたら、それをスグにあなたのTODOリストに書き込んでください。それを毎月実行して行くだけで、いつの間にか周りの人があなたのことを「成功している」と言っている事に気付くでしょう。

・**Q&Aコーナー**・・・世界中のニュースレター購読者からダンケネディに寄せられた質問の中から、毎号彼が厳選

アイデアが湧く

売り上げがなかなか上がらず、もがき苦しんでいました。ザ・レスポンス・ゴールドに出会う前も、数百万かけてあらゆるDRMを勉強してきました。ですがなかなか成果は上がり、それでも、何とか最近はどうやったらお客様の反応がとれるのかとか、全体の動線設計、お客様の感情の動きなどの作りこみがぼんやりと分かるようになってきました。そんな時丁度このザ・レスポンス・ゴールドに出会いました。これはアイデアの宝庫でした。新しいビジネスのアイデアや販売するためのアイデアが湧いてくるんです。もちろん今までの積み上げもあっての話でしょうが、さらに効率よく自分の能力を引き出せるような情報がたくさんで、ゴールドには本当に感謝しています。ありがとうございました。 神奈川県小田原市 物販 森田様 37歳

新しいものに浮気をしなくなる

毎月ニュースレターを楽しみに読んでいます。なによりもダンケネディのニュースレターには気づきが多く、色々なビジネスでも対応が可能だということ。要するにビジネスの本質が書かれているところが凄くいいです。しかも、今の世の中色々なビジネスの方法や手段が次から次へと出てくるのでついつい浮気をし、違う事をやり始めてしまいそうになりますが、ニュースレターを読んでいると間違いなく自分の行きたい道が見えてきます。そしてセミナーなどについてもモチベーションは通常徐々に下がってくるものですが毎月ニュースレターが送られてくるのでまた気づきやモチベーションが正しい方向に向いてくれます。かなりニュースレターには刺激も受ける内容もあるので、これからビジネスを始める方は必ず読んだ方が良く感じています。なぜなら費用対効果高すぎますからね。 三重県菰野町 整体院経営 松永様 33歳

読者を飽きさせない

具体的な事例をもとに解説と、方法論が書かれているのでいつも参考にさせてもらっている。あと、ユーモアが混じった表現方法等は親しみ感があり、読者をうまく引き付け飽きさせないところも、さすがと思いながら読んでます。 新潟県村山市 製造業代表取締役 山本様 43歳

したものに1つか2つ答えるというコーナーです。社長の悩みは世界共通。あなたにとっても有益なアドバイスが聞けるはずですよ。

・**マーケティング入門**・・・「基本に戻ろう」をテーマに、毎号数ページ分「マーケティングの基礎」を学ぶ事が出来ます。「入門」「基礎」というタイトルがついてはいますが、このコーナーに書かれてあるアドバイスだけ実践するだけでも、十分大きな成果を出す事が出来るでしょう。**事実：マーケティングで成功するために、知っておくべき重要な知識はさほど多くはありません。**多くの人はマーケティングというものを難しく考え過ぎているのです。基本的なことをきちんとやる。それだけで競合とは圧倒的に違う結果を出す事が出来ます。逆に言えば、基本的な事ができていないのに、それ以外の事（例えばfacebookなどの最新のトレンドを追う事）は、全く意味がないどころか逆効果にもなります。

・**ビッグ・レッスン**・・・このコーナーではダンケネディの「マーケティング成功のためのルール」を学ぶ事が出来ます。ダンケネディはいくつかの「成功のためのルール」を持っています。プロモーションの企画を作るとき、新しいビジネスを立ち上げるとき、商品を開発するとき、売上が欲しいとき、集客したいとき、、、そんなときはこの「ルールブック」を横に置きながらプランを立ててみてください。失敗を避け、成功率の高いマーケティング・プランを立てる事が出来るでしょう。

・**レネゲイド・ミリオネア・コーナー**・・・非常識な億万長者。このコーナーでは、短期間でビジネスを成功させるための「社長の考え方」「マインドセット」を学ぶ事が出来ます。苦しい状況になったとき、どのように考え行動すればいいのか？高いモチベーションを維持するにはどうすればいいのか？より多くお客を集め、より多くのお金を手にするためには、現状から何を換えればいいのか？など、具体的で現実的、実践的な成功哲学が学べます。

・**実際の広告、マーケティング素材の実例**・・・この部分だけでも、通信講座の年間の料金くらいは簡単にペイしてしまうかもしれません。上で挙げた各コーナーには、**実際に使って効果が出た**広告やマーケティング素材の実例を

起業家としての心構えが聞ける

とても毎回、使いやすい事例が豊富で参考にしています。しかし、もっと素晴らしいのは起業家としても心構えをいつも辛口の口調で聞けるところでしょうか。ともすれば、消極的になりがちな私達の行動力を批判し注意を促されているように思います。海外の事例が圧倒的に多いのですが、本質的にはモノを売ることはどこにいても同じですから。大阪府豊中市 グラフィックデザイナー 松浦様 53歳

ピンポイントなアドバイス

すごく悩んでいる事に対して、解りやすくアドバイスを書いてくれています。参考になることがたくさんあります。今月号の『成功者は粘り強い』という言葉は、私にとってとても力強い言葉となりました。諦めるのは簡単です。私は、結構しぶとい性格なので、粘り強く諦めず、集客方法を学びたいと思います。くじけそうになった時など、読むたびに『諦めるものか、きっと上手くいく』と自分を奮立たせてもらっています。いつも参考になる情報提供に感謝しています。東京都多摩市 スタジオ経営 西村様 53歳

モチベーションが上がる

今までデジタルな思考でマーケティングを考えていましたが、NOB.S.マーケティングレターを読んでから、計測できるアナログな方法でのマーケティングに切り替えました。もちろん結果も出ますし、弱気になった時は、このNOB.S.マーケティングレターを読んでモチベーションをあげたり、新しいアイデアをパクったりして使ってます。自分自身に何が足りないかがわかりますし、このNOB.S.マーケティングレターを毎月読む事を決めた事がビジネスで成功する答えなのでしょう。三重県四日市市 製造、小売業代表取締役 ニシムラ様 33歳

「添付資料」として見る事が出来ます。あなたはこの実際の添付資料を、ほとんどそのままあなたのビジネスに当てはめて使うことで、高い確率で成功するマーケティングキャンペーンが作れるというわけです。ぜひ積極的に「盗んで」使ってください。

「海外の情報が日本で使えるのか？」

海外の情報が日本で使えるのか・・・実際この質問は間違っています。それは逆です。なぜなら広告やマーケティングにおいては、アメリカの方が日本よりも相当先を行っているからです。つまりニュースレターには「日本でこんな見た事ない」というような事例が満載なのですがそれは当たり前のものであり、それを日本で真っ先に試すチャンスが手に入るからこそ、意味があるのです。

私自身この海外の情報を使ってかなり楽にマーケティングをする事が出来ていました。しかもそれは、ダンケネディというフィルターを通して紹介されている情報のため、ほかの「単なるビジネスライター」が紹介している情報とは信頼性の高さがまるで違います。

それと同じく「自分のビジネスで使えるのか？」「自分の業種で使えるのか？」という質問もナンセンスです。なぜならダンケネディのノウハウはこれまで少なくとも156種類の業種で使える事が証明されているからです。それに、、、ダンケネディは「同じ業種同士がアイディアを真似し合う」ことを「マーケティングの近親相姦」と言って警告をしています。なぜなら業界全体が同じようなことをしてしまうと、業界そのものが衰退していつてしまうからです。人と同じことをしては成果は出ません。人と違う事をするからこそ、結果に違いが出るのです。「自分のビジネスは違う」「自分のビジネスは特殊だから」これは最も危険な考え方なのです。

ダンケネディのマーケティングは、業種を問わずに成果が上がることを実感している

ダン・ケネディの話を1ヶ月に一度は仕入れて、何か一つ実践することで、自分のビジネスを伸ばすことに活用している。最近、弊社の保険のお客さんからもコンサルティングの依頼をいただいて、月に一度コーチングの時間を持っているが、お話しているのはほとんどダンのマーケティングから実践したことばかり。お客さんもニュースレターやメルマガを実践して成果が上がってきている。まさにダンのマーケティングは業種を問わずに成果があがることを実感している。 愛知県春日井市 保険業代表 山口様 45歳

1日4分の成功習慣

私はダンケネディの事を知ってから、彼のニュースレターが届くのが毎月楽しみで仕方がなくなっていました。届いた日は仕事の手を止めて、ニュースレターと赤ペン。それからA4サイズのメモパッドを持って近所の喫茶店にこもるようになりました。

じっくり時間をかけてニュースレターを読み、面白そうなアイディアの部分に赤線を引き、メモパッドにその月の「やる事リスト」を書き出す。毎回メモパッド一杯の「やる事リスト」ができあが

るので、次の号のニュースレターが届くまで、ひたすらそこに書き出した事を実行する。そうすると、いつの間にか私のビジネスは成功していたのです。

あなたにお届けするニュースレターは日本語版ですが、どうしても翻訳モノのため、日本人にはなじみのない文化や言葉の言い回しなどで、読みにくい箇所があります。私も出来る限り読みやすくするために、洋書編集の専門家に依頼して改良をしてもらっていますが、原文のニュアンスを保つことを考えると、これくらいが限界です。

しかし、読みにくい、わかりにくい部分も飛ばさず、じっくりと、なぜダンケネディはここでこの話をするのだろう、という意味を考えながら読んでみてください（実際ダンケネディは「答えを教える」ような書き方ではなく、わざと私たちに「考えさせる」ような書き方をしています）。

そのためニュースレターは毎号じっくり、少なくとも120分ほどはかけて、メモを取りながら読み込むことを強くお勧めします。まとまった時間が取れない場合は、毎日少しずつでも時間を取って取り組んでください。1ヶ月30日毎日少しずつ取り組むなら、1日当たり約4分で学べる計算です。

何をすれば売上は上がるのか？何をすれば集客できるのか？何をすれば収入は増えるのか？そのために今、何をやるべきなのか？その答えがこの中に詰まっています。きっとあなたも私と同じように、毎月このニュースレターが届くのが楽しみで仕方がなくなるでしょう。そして、誰にも邪魔されないように部屋にカギをかけるか、どこか一人になれる静かな場所に避難したくなるでしょう。

それだけではありません。あなたが「社長の通信講座ザ・レスポンス・ゴールド会員」になれば、以下のメリットもあります：

年4回：ザ・レスポンス・ゴールド交流会 (会員限定セミナー + 会員同士の交流会)

3ヶ月に1回、会員限定のセミナーに参加する事が出来ます。大体、1～2時間程度のセミナーのあと、会員同士が自由に話せる交流会も開催します。

毎回各分野のエキスパートや著者。成功している経営者や著名人などをゲストに迎え、講演をします（会員は通常無料招待ですが、ゲストや状況により、会場費を頂く場合もあります）。交流会では、実際に私たちや会員同士と会って話す事により、アイデアを交換したり、助け合ったり、お互いのリソースを紹介したり、ジョイントベンチャーの仲間を見つけたり、、、ということが出来ます。同じような志を持った意識の高い人が集まるので、あなたのモチベーションも高く保つことができるでしょう（以前企画したミーティングでは、参加者同士で新しい会社を作りビジネスを立ち上げたこともありました）。更に、、、

ザ・レスポンスで販売している通信講座が

会員限定価格で購入できる

私たちは中小企業の社長の業績アップに役立つ通信講座を多数販売しています。例えば、地域ビジネスのネット集客講座。小売店集客講座。B2Bビジネスのための年商1億円達成講座。コピーライティングに関する講座。コンサルタント起業プログラム。など、これらの講座を割引価格で。あるいは限定・先行販売で購入できます。セミナーやイベントにも会員価格で参加できます。

成功への投資

さて、ザ・レスポンス・ゴールド会員の料金はいくらでしょうか？参考のためにいくつか別のサービスと比較してみましょう。例えばユーキャンの「資格取得」の通信講座では、行政書士で5万9000円。社労士で6万8000円。司法書士だと14万5000円です。自動車運転免許の取得でさえ30万円ほどはかかるでしょう。あるいはダンケネディにコンサルティングを受ける場合の料金は、1時間だけでも128万円もしますし、セミナーの参加費は30万円もします（これは「高い」ではありません。ダンケネディから教わるという事は、金額にしてそれほどの価値があるという意味なのです）。しかし、社長の通信講座ザ・レスポンス・ゴールドの会費は、月々たったの4,980円です。これは飲み会1回分程度のわずかな金額。たったこれだけの投資でダンケネディからマーケティングが学べるなんて、これほど安い買い物があるのでしょうか？もちろん、途中解約も自由で簡単。サポートセンターに解約したいというeメールを1通送るだけです。

1ヶ月目は無料

正式に会員になる前に、内容とその価値を確認できるよう、1ヶ月目は無料で試す事が出来ます。今日、初回分のパッケージの送料と手数料として**970円**だけ支払ってください。それだけで、会員を1ヶ月試す事が出来ます。それだけじゃありません。あなたが1ヶ月目を試すだけで、以下のボーナスを無料で差し上げます。

- 1) 音声ガイド『NOBSマーケティング・レター活用法』（約10分）
- 2) ダンケネディの音声セミナー『あなたの収入を劇的に増やす方法』（約2時間）2万円相当
- 3) 音声セミナー『ダイレクト・レスポンス・マーケティングの基礎』（約1時間）1万円相当
- 4) ウェブセミナー『コピーの成約率を劇的に上げる、18の人間心理トリガー』（約2時間）2万円相当
- 5) ウェブセミナー『3つの数字でシステムチックに売上を伸ばす方法』（約1時間）1万円相当
- 6) ダンケネディのウェブセミナー『あなたのビジネスに革命をもたらす10のブレイクスルー』（約2時間）2万円相当

1ヶ月目を「試す」だけで、これら合計8万円相当の無料プレゼントがもらえます。しかも、、、あなたが正式な会員にならず、1ヶ月のお試し期間中に解約をしたとしても、これらのプレゼントは返す必要はありません。

「リスクはありません」

社長は孤独ですよ？いくら色々な人のアドバイスを受けたとしても、最終的には自分自身で全てを決定し、そしてその結果に対して全ての責任を負わなければいけません。

失敗する恐怖。毎日の売上の確保。将来への不安。 「うまくいっている所と自分の所とでは、どう違うのか？」

日々仕事のことが頭から離れる事はありませんし、時には家族を犠牲にする事もあるかもしれません。親身になってくれる人はどれくらいいるのでしょうか？誰か、叱ってくれる人はいるのでしょうか？ビジネスプランや戦略の間違いを指摘してくれる人はいるのでしょうか？

そんな社長のために、世界最高峰のマーケティングをお伝えする事。そして3ヶ月に1回の交流会で、社長同士が集まれる「場所」を提供する事。それが私のビジネスのミッションであり、私の存在理由であると考えています。楽しくて、価値があって、儲かっている。この通信講座をきっかけにそんな会社が増えてくれれば、これほど嬉しい事はありません。

社長の勉強は継続的なものです。社長が常に勉強して成長を続けなければ、会社の成長ができないばかりか生き残りも難しいでしょう。そして継続して成長するビジネスの作り方を学ぶには、私はこれまで30年以上も業界の最前線にいるダンケネディほど、優れた教師は他にいないのではないかと思います。

「儲かる方法」を教えているコンサルタントは星の数ほどいます。しかし、ダンケネディほどのキャリアと実績のある人物から、これほど安い金額で学べるチャンスは他にはありません。

学ぶなら、その分野の一流から

たくさんの方が、あらゆる業種の人たちが、ダンケネディの知恵を借りてビジネスで成功してきました。年商数千万円から数億円、数千億円単位のビジネスの人たち。あるいはゼロから立ち上げようとしている人たちも。。。あなたが彼の知恵を試さない理由はどこにあるのでしょうか？そうです。少なくとも「試す」価値はあるはずですよ。

私はダンケネディの知恵を試す決断をしたその瞬間が、人生のターニングポイントでした。あなたはいつ、その瞬間を迎えますか？1年後？3ヶ月後？来月？それとも、、、今ですか？

私はあなたのリスクを全て取り去りました。1ヶ月目は無料で試せるだけでなく、8万円相当の無料プレゼントも用意しました。つまり、ダンケネディの知恵をあなたに試してもらえるよう、出来る限りの事をしました。

今すぐ、1ヶ月目を試してみてください。申込から2営業日以内に1ヶ月目のパッケージは配送センターより発送します。

[ここをクリックして1ヶ月目をお試し](#)

追伸：

今1ヶ月目を申込むと、ダンケネディのマーケティング教材「ベストオブ・ダンケネディ」をプレゼントします。これは以前19800円で実際に販売していた全304ページのマニュアルです。

手にされた方の感想：

日本の書物では見た事がないような内容でした。私は一人で治療院をやっていて収入に限界を感じていましたが、これのおかげでまた違った収入源を手に入れられそうです。 瀬川様

ノウハウの量といい、質といい今まで手にした教材の中で文句なしに最高峰の物と言い切れます。 利光様

まだ半分ほどしか目を通していませんが間違いなくこれまで読んだマーケティングの本の3本の指に入ります！特に「経費を2倍にすることなく売り上げを2倍にする方法」は目から鱗でした。。。ちょっとしたことを知っているだけで経費をほとんどかけずに売り上げを2倍、3倍にできるのですね！ 福永様

今までいかに無駄なことをしていたのかという気づきを得ることができました。この本には心理学的な事柄など、様々な事柄にも触れていて、下手なビジネス本10冊読むよりも、この本1冊あればビジネスで重要なことを学べるでしょう。 矢野様

つまり、先に説明した8万円相当のプレゼントに、この19800円相当の教材が加わるのです。これは1ヶ月目を「試してみる」だけでもらえるので、今すぐお試しをしてください。

追伸2：

ザ・レスポンス・ゴールド交流会を、2011年12月17日(土) 東京23区内で開催する事に決まりました。1ヶ月目のお試し期間中であっても交流会に参加する事が出来ます。会場の関係で、参加できるのは**限定100名**なので、参加を希望される場合は急いで以下からお試し申込をしてください。

[ここをクリックして1ヶ月目をお試し](#)

会社を経営していると、多くの問題が発生します。解決しては、また、問題が発生していくのですが、従業員30人を超えはじめたあたりから、問題が同時にいくつも発生するようになりました。

品質を上げる必要がある、営業力をつける必要がある、企画力の強いメンバーを育てる必要がある、デザイナーのレベルを引き上げる必要がある、お客様からのクレーム、新サービス立ち上げに力を入れる必要がある、再来月の売上げの目処がたっていない！、などなどです。正直どれも重要で優先順位に迷います。

そんな中、NOB.S.マーケティングレターを購読するようになりました。ヒントがちりばめられています。少なくとも、一番重要な事は、販売力であり、売上げを上げる営業、マーケティングに集中していいんだと踏み切れるようになったことは、非常に有意義なことでした。今後も楽しみにしています。

東京都品川区 WEB製作業代表取締役 木田様 34歳

税理士事務所では基本的に、売上アップの支援が弱く、昨今の経済情勢のなかで顧問料の値下げ圧力がどうしても多くなっている状況であります。そんななかこのマーケティングレターを活用することで、私のお客様との信頼関係も以前よりもよくなったことが非常にうれしく思っております。おかげさまで値下げ圧力もなくなり、他の税理士事務所との差別化もできたのではと思っております。

愛知県名古屋市 税理士（リーダー） 小林様 37歳

初めて読みました。言葉の一つ一つに裏付けがあるので、説得力があり、読んでいてもアイデアが出てくるので、先に進みたくないけど、どんどん読み進めてしまう。そんな感覚ですぐに読み終わってしまいました。翻訳調にあまり慣れていないので、時々止まってしまう所もありましたが、少し時間をおいて何回も読んでます。

神奈川県川崎市 製造・卸・小売 岸部様 37歳

「ニュースレター活用法」の音声ガイドを聞いてから、読み方を変えてみました。それまでは一般のニュースレターのように空き時間で読んだり、さらっと読み通したりしていたのです。時間を取って普段と場所を変えてじっくりと読むと、考えさせられる事例が多いことに気が付きました。オフラインでの経験が長いダン・ケネディのアイデアは、工夫すればオンラインでも活かせるようですね。僕が考えるのは、どうやったら今の自分の状況に使えるか、ということ。非常に有益な情報だと思っています。

佐賀県佐賀市 自営業 田中様 43歳

世界でもトップクラスのマーケターが書いているだけあって、内容も濃いですが質も濃いと思います。まったくの違う業種から、成功した事例やマーケティングの方法を学べるのはとても大切だと思いますし、それを自分の業種に生かすことも大事だと思います。現在、私の働いている職場では、業績が伸び悩んでいます。最近、僕が「ダイレクト・レスポンス・マーケティングを学んでるんです」と話したら、上司が「ぜひ、業績を上げる知恵を貸してくれ」と言ってきました。僕は、将来的にはDRMのコピーライターになりたいと考えているので、「これは自分を試す良いチャンスだ」と思っています。

もちろん、ニュースレターでは、目からうるこな内容もあり、「こんな考えもできるんだなあ」とか、「ちょっとしたことでお客様の反応って変わるんだな」とか、「おっ、これはうちの業種にも使えるぞ」なんて思いながら楽しく読ませて頂いています。唯一、欠点を挙げるとするならば、英語から日本語に翻訳した時の、独特なニュアンスを含んだ文章ですかね。ちょっと伝わりづらい部分があるような気がします。しかし、内容と質は最高ですね。

山梨県甲斐氏 医療関係一般社員 砂川様 29歳

いつもありがとうございます。毎月の料金の100倍くらいのリターンがあるので、99%のビジネスマンの悩みであるアイデア創出の部分でかなり助けられている。「ただ書いてあることをやるだけ」で自分自身はかなり稼がせてもらっている。このコンテンツは、100%に近い確率で当たるプロモーションを行うことができるし、かつ違う業界からの情報が盛りだくさんなので、基本的にライバルの戦略とかぶることなくマーケティングを行うことができる。

滋賀県草津市 コンサルタント 増田様 30歳

私は、かつては、東京で仕事をしていたのですが、今は、赤字になった家業を立て直すため、田舎に移り住み、家業に専念しております。田舎に移り住むときの不安は、田舎と東京との情報格差でした。東京にいた時とは違い、私の周囲では、マーケティングという言葉さえ通じません。

こんなに新しい情報が入ってくるのが難しい環境で、うまくやっていけるのか。仮に、今うまくやっていけたとしても、東京にいる昔の同僚と比べ、どんどん能力に差がでてきてしまうのではないかと。そんな不安がとても大きかったのを覚えています。そんな中、このニュースレターや、ダンケネディーの教材等に出会いました。私は、注文するや否や、それを勉強し、自分の業界に活用してきました。特にニュースレターは、具体的事例も含めた内容や、タイムリーな情報も多く、そこから得た情報から、自分の会社のマーケティングに応用することもできたと思います。

また、マーケティングの方法に迷ったようなとき、ニュースレターを読んでいるとそこに、答えが書いてあるということもありました。実践は、既存客にダイレクトメールを送ることから始まりました。はじめてダイレクトメールを書きましたが、ちゃんと成果がでました。

次は、自分でWEBページを作りました。こちら初めてでしたが、1年もたたずに成果が出てきましたので、うちの営業はこのWEBページだけです。このWEBページがいいのは、お問い合わせがくるだけでなく、自分にあったお客さんを集客することができることです。自分にあったお客さんが来るので、提案で他者に負けすることがほとんどありません。零細企業は、人手不足ですから成約率が高いことがとても大事です。（失注は正直、いやなお客さんは断っているときぐらいかもしれません。）また、それを知った東京の知人経営者からは、経営について相談に乗ってほしいといわれるようにもなりました。

まだまだ、私が出したい成果からすると、まだまだですが、田舎へ来ることへの不安があったものの、ふたを開けてみると、自分が成長している実感が持てるのは、NOB.S.マーケティングレター等を含めたダンケネディーの教材とそれを実践できる環境があるからだと思いました。

たぶん東京で、ちょっとマーケティングを知っているというレベルの人から下手にマーケティングを学ぶくらいなら、NOB.S.マーケティングやダンケネディーの教材等に触れている方が、逆にいいんだらうなと思っています。もちろん、貴社の情報だけで集客がうまくいったと言えましょう。その他の情報もちゃんと仕入れています。マーケティングど素人の私がマーケティングの基本を最初に学んだのは、貴社の情報からです。その基本があるから、ほかの情報を見て、その意味がわかり、応用でき、一年程度で成果が出せたんだと思います。そんな意味で、大変お世話になりました。ありがとうございます。

福岡県久留米市 専務 北川様 30歳

※お客様の声は、お客様からのご依頼により一部仮名を使用している場合があります。

[ここをクリックして1ヶ月目をお試し](#)